



ECOTUR 2009 NATURE TOURIST workshop



**CENTRO ESPOSITIVO
CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI
24-26 OTTOBRE 2009
AREA METROPOLITANA CH-PE**

PUBBLICITÀ SUL CATALOGO OPERATIVO WORKSHOP

scheda 4

Dati per la fatturazione

Azienda/Ente _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____ Prov _____ Nazione _____

Partita IVA/CF _____

Tel. _____ Fax _____

SPONSORIZZAZIONE CATALOGO OPERATIVO WORKSHOP

Le pagine promozionali acquisite, saranno pubblicate nella duplice versione cartacea ed on-line del Catalogo

Indicare la tipologia di pagina desiderata:

<input type="checkbox"/> Pagina Interna	Quantità _____ x	€ 700.00 + IVA 20%
<input type="checkbox"/> Seconda di copertina		€ 2.900.00 + IVA 20%
<input type="checkbox"/> Terza di Copertina		€ 2.900.00 + IVA 20%
<input type="checkbox"/> Quarta di Copertina		€ 3.500.00 + IVA 20%

INFORMAZIONI TECNICHE

Il **Catalogo Operativo Workshop** è diviso in sezioni, una per ogni nazione di provenienza dei buyer e le pagine pubblicitarie interne verranno posizionate all'inizio di ogni sezione.

La versione on line del catalogo è consultabile dal **14 ottobre 2009**

Il Catalogo Cartaceo è stampato in 10.000 copie e distribuito gratuitamente al trade in sede di workshop.

Formato Pagine: cm 15x21

La pagina pubblicitaria dovrà pervenire in formato digitale, esclusivamente in **PDF**, con risoluzione immagini a **300 dpi** e font incluse nel PDF.

Il Materiale dovrà pervenire, entro il **26 settembre**,
su cd a **In Fiera – Ecotur 2009, Via Isonzo n°1 – 66034 Lanciano**
o via e-mail **infiera@gmail.com**

N.B.: Tutti gli impianti grafici sono a carico del richiedente. Si darà precedenza alla prima richiesta pervenuta.

Data _____ Firma _____