



ECOTUR 2012 NATURE TOURIST workshop



**CENTRO ESPOSITIVO
CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI
13/14 APRILE 2012**

ACCREDITO WORKSHOP "BUSINESS & TRAINING" - OFFERTA ITALIA

scheda 5

Nome Azienda _____

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____ (_____)

Tel. _____ Fax _____

Partecipante _____

Ruolo _____

Sito Web _____

E-mail _____

(in cui si vuole ricevere conferma di avvenuta registrazione)

ATTIVITÀ	<input type="checkbox"/> ENTE	<input type="checkbox"/> CENTRO TERMALE	<input type="checkbox"/> SERVIZI TURISTICI
	<input type="checkbox"/> CONSORZIO / ASSOCIAZIONE	<input type="checkbox"/> CENTRO BENESSERE	<input type="checkbox"/> CENTRO CONGRESSUALE
	<input type="checkbox"/> VETTORE	<input type="checkbox"/> HOTEL / CATENA ALBERGHIERA	<input type="checkbox"/> B&B
	<input type="checkbox"/> ACCOMPAGNATORI / GUIDE TURISTICHE	<input type="checkbox"/> CAMPING	<input type="checkbox"/> RESIDENCE / APPARTAMENTI
	<input type="checkbox"/> VILLAGGIO TURISTICO	<input type="checkbox"/> DIMORA STORICA / VILLA	<input type="checkbox"/> CATERING / RISTORAZIONE
	<input type="checkbox"/> AGRITURISMO	<input type="checkbox"/> HOTEL ECOLOGICI	
	<input type="checkbox"/> ALTRO _____		

<input type="checkbox"/> T.O. / AGENZIA DI VIAGGIO	<input type="checkbox"/> ATTIVITÀ ON LINE	<input type="checkbox"/> PUBBLICA UN CATALOGO
--	---	---

TIPOLOGIA DELL'OFFERTA	<input type="checkbox"/> PARCHI NATURALI (soggiorni natura in aree protette marine e montane)
	<input type="checkbox"/> TURISMO VERDEBLU (soggiorni in territori con certificazioni di plus ambientali, Bandiere Blu, Arancioni, ecc)
	<input type="checkbox"/> TURISMO NEI BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA (soggiorni e servizi)
	<input type="checkbox"/> TURISMO CULTURALE E RELIGIOSO (città d'arte, musei, castelli, eremi, siti archeologici, mete religiose)
	<input type="checkbox"/> TURISMO ENOGASTRONOMICO (food & wine tours)
	<input type="checkbox"/> VACANZA ATTIVA (soggiorni invernali in montagna, parchi, sport invernali)
	<input type="checkbox"/> VACANZA RELAX (soggiorni estivi mare, montagna, parchi, terme e laghi)
	<input type="checkbox"/> TURISMO RURALE (agriturismo, case rurali)

Sono interessato a partecipare: (Si possono barrare una o più attività)

(DATE E ORARI SONO SOGGETTI A RICONFERMA DA PARTE DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA)

VENERDÌ 13 APRILE

- | | |
|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Focus mercati: Nord Europa | 12.00 – 14.00 sala convegni |
| <input type="checkbox"/> Focus mercati: Cina | 15.00 - 17.00 sala convegni |
| <input type="checkbox"/> Seminario formativo: Tecniche di accoglienza e ricevimento mercato cinese | 17.00 – 19.00 sala convegni |

SABATO 14 APRILE

- | | |
|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 22° Nature Tourist Workshop | 10.30 - 17.00 pad. workshop |
| <input type="checkbox"/> Focus sul Turismo Natura – 9° Rapporto Ecotur | 12.00 - 14.00 sala convegni |
| <input type="checkbox"/> Seminario formativo: Sicurezza e accompagnamento in montagna e nei parchi | 15.00 – 17.00 sala convegni |





ECOTUR 2012

NATURE TOURIST workshop



Camera di Commercio
Chieti



CENTRO ESPOSITIVO
CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI
13/14 APRILE 2012

ACCREDITO WORKSHOP "BUSINESS & TRAINING" - OFFERTA ITALIA

scheda 5 bis

Costi: Operatori Italiani
 Soci Club Italia n° registr. _____

€ 200,00 (IVA Inclusa) per ogni operatore

€ 100,00 (IVA Inclusa) per ogni operatore

Il Pass Workshop dà diritto a:

- ingresso al Workshop per 1 persona;
- possibilità di utilizzare il servizio di assistenza linguistica disponibile nell'area b2b;
- consultazione in anteprima del Catalogo on line "Buyer 2012";
- partecipazione ai Seminari formativi e Focus sui mercati;

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap _____ Provincia _____

Partita IVA e/o Codice Fiscale _____

DATA _____

TIMBRO E FIRMA _____